

## Épreuves d'admission

Épreuves	Modalités	Durée	Coefficient
<b>Entretien</b>	Oral	60 min	10
<b>Epreuve de synthèse</b>	Écrit (rédaction)	120 min	4
<b>Tests de logique-mémorisation</b>	Écrit (QCM)	60 min	3
<b>Test de connaissances</b>	Écrit (QCM)	20 min	2
<b>Test d'Anglais</b>	Écrit (QCM)	20 min	1

### Entretien

L'entretien a pour objectif d'apprécier si le candidat sera capable de s'adapter aux études et si son profil correspond aux débouchés proposés.

La candidature sera analysée selon les principaux critères suivants :

- Motivation et connaissance des métiers à dominante commerciale ou de gestion
- Aptitudes relationnelles et commerciales
- Qualités opérationnelles
- Niveau général et potentiel d'évolution, qualité du dossier scolaire

### Epreuve de synthèse, d'analyse et de rédaction

Cette épreuve consiste à rédiger une synthèse et un commentaire personnel à partir de l'analyse de documents sur un thème d'ordre général.

### Tests de logique – mémorisation

Cette épreuve est composée de tests de raisonnement logique, de compréhension et d'expression. Le test indique l'Efficiace Intellectuelle Générale du candidat en fonction du profil recherché par l'École.

### Test de connaissances

Pour l'admission en 1<sup>ère</sup> année, le test vérifie l'ouverture et les connaissances générales du candidat sur le monde qui l'entoure et sur les principaux éléments culturels de notre société. Pour l'admission en 2<sup>ème</sup> année, le test vérifie les connaissances de base en Marketing et Gestion.



## Test d'Anglais

Les tests vérifient les connaissances de l'étudiant dans les domaines suivants :  
Grammaire, Vocabulaire, Compréhension.